



Laufbahn, Aus- und Weiterbildung

Kommunikations- und Medienwissenschaft / Publizistik, Journalismus und Organisationskommunikation

Der Medienbereich ist sehr breit. Studiengänge werden sowohl von Universitäten als auch von Fachhochschulen angeboten und nach dem Hochschulabschluss bestehen zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten. Das vorliegende Merkblatt gibt einen Überblick über entsprechende Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie mögliche Arbeitsfelder mit Fokus Medien.

Inhalt

1.	Aus- und Weiterbildungen.....	2
1.1	Hochschulstudium (Bachelor, Master)	2
1.2	Weiterbildungen nach dem Hochschulstudium (MAS, DAS, CAS).....	6
1.3	Alternative Aus- und Weiterbildungen	8
2.	Tätigkeitsfelder	8
2.1	Organisationskommunikation, Unternehmenskommunikation, PR.....	8
2.2	Lehre und Forschung	8
2.3	Journalismus.....	9
3.	Quellen und weiterführende Informationen.....	9
3.1	Literatur.....	9
3.2	Internet.....	10

1. Aus- und Weiterbildungen

Die folgende Zusammenstellung zeigt Studiengänge an Universitäten und Fachhochschulen, Weiterbildungsmöglichkeiten nach dem Hochschulstudium sowie alternative Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten auf.

1.1 Hochschulstudium (Bachelor, Master)

Ein Studium an einer Fachhochschule ist praxisorientiert, während ein universitäres Studium vorwiegend theoretisches Wissen vermittelt. Eine allgemeine Übersicht zu den Unterschieden und Gemeinsamkeiten der Hochschultypen findet sich unter www.berufsberatung.ch. Wer sich für ein Studium interessiert, sollte sich auch über die Zulassungsvoraussetzungen kundig machen (www.berufsberatung.ch/zulassung). Studieninteressierte mit gymnasialer Matura benötigen für die Zulassung an Fachhochschulen i.d.R. ein 1-jähriges Berufspraktikum.

Hinweise

- Major lautet die Bezeichnung für Hauptfach, Minor für Nebenfach.
- ECTS steht für «European Credit Transfer System» bzw. Kreditpunkte.

Französisch- und italienischsprachige Studiengänge sind auf diesem Merkblatt nicht aufgeführt. Informationen hierzu finden Sie auf den entsprechenden Internetseiten (Universität Freiburg: www.unifr.ch/dcm / Université de Neuchâtel: www.unine.ch/lettres / Université de Genève: www.unige.ch/sciences-societe / Università della Svizzera Italiana: www.com.usi.ch).

Universitäten

Institution	Bachelorstudium	Masterstudium
Universität Bern www.sowi.unibe.ch www.ikmb.unibe.ch	Sozialwissenschaften <ul style="list-style-type: none">– Interdisziplinärer Studiengang aus Politikwissenschaft, Soziologie sowie Kommunikations- und Medienwissenschaft– Major «Sozialwissenschaften»: 120 oder 150 ECTS– Minor «Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt Kommunikations- und Medienwissenschaft»: 30 oder 60 ECTS	<ul style="list-style-type: none">– kein Angebot– Möglichkeit: MA in Kommunikations- und Medienwissenschaft an einer anderen Universität absolvieren. Beachten Sie die Voraussetzungen der jeweiligen Universität (Freiburg setzt z.B. einen BA in Medien- und Kommunikationswissenschaft von 60 ECTS voraus)

Institution	Bachelorstudium	Masterstudium
Universität Basel www.mewi.unibas.ch	Medienwissenschaft <ul style="list-style-type: none"> – Verbindung von kultur- und kommunikationswissenschaftlichem Blick auf Medien: Grundlagentheorien der Medien; Medien, Kommunikation und Gesellschaft; Medienästhetik; Medientechnologien – Major: 75 ECTS (eines von 2 BA-Studienfächern) – Minor: kein Angebot 	Medienwissenschaft <ul style="list-style-type: none"> – Vertiefung der im Bachelorstudium erworbenen Kompetenzen – Major: 65 ECTS (35 ECTS Medienwissenschaft als eines von 2 MA-Studienfächern, 30 ECTS Masterarbeit) – Minor: 35 ECTS
		Kulturtechniken <ul style="list-style-type: none"> – Im Zentrum stehen die historische Entwicklung sowie die kulturellen und erkenntnistheoretischen Grundlagen der medialen Praktiken und ihrer konstitutiven Disziplinen. – 120 ECTS
Universität Freiburg www.unifr.ch/dcm Besonderes: zweisprachige Universität	Kommunikationswissenschaft und Medienforschung <ul style="list-style-type: none"> – Studium bietet fundierte Auseinandersetzung mit der Funktionsweise und Bedeutung von Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit unter digitalen Bedingungen. – Major: 120 ECTS – Minor: 30 ECTS oder 60 ECTS 	Kommunikationswissenschaft und Medienforschung <ul style="list-style-type: none"> – Wählbare Schwerpunkte: Media, Politics and the Economy; Journalism and Organizational Communication; Media Use and Effects (Major) – Major: 90 ECTS – Minor: 30 ECTS
	Business Communication <ul style="list-style-type: none"> – Anwenden von Kommunikationsverfahren unter Berücksichtigung des jeweiligen Umfelds und verschiedener sich ständig weiterentwickelnder Kontexte. – Major: kein Angebot – Minor: 60 ECTS (Studiensprache hauptsächlich Französisch) 	Business Communication <ul style="list-style-type: none"> – Wählbare Schwerpunkte: z.B. Personalwesen, Finanzverwaltung, Ethik der Entwicklung und globaler Änderungen, Social Computing usw. – Studiensprache wählbar; D, F, E – Major: 90 ECTS – Minor: kein Angebot
		Kommunikation und Gesellschaft <ul style="list-style-type: none"> – Wählbare Schwerpunkte: Media Structures & Media Performance, Political Communication, Organizational Communication, Media Use & Effects – Major: 90 ECTS – Minor: 30 ECTS
Universität Luzern www.unilu.ch/fakultaeten/ksf	Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften <ul style="list-style-type: none"> – Interdisziplinärer Studiengang; Sozialwissenschaftliches Grundlagenstudium mit gesellschaftswissenschaftlicher Ausrichtung – Schwerpunktmodule: Grundlagen in Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften; Medien; Organisationen; Forschungsinstrumente/doing research – Integrierter Studiengang ohne Aufteilung in Major und Minor – 180 ECTS 	Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften <ul style="list-style-type: none"> – Wählbare Schwerpunkte: Organisation und Management, Vergleichende Medienforschung, Medien und Netzwerke – Integrierter Studiengang ohne Aufteilung in Major und Minor – 120 ECTS – Zulassung mit BA Kommunikations- u. Medienwissenschaften oder Soziologie

Institution	Bachelorstudium	Masterstudium
Universität Zürich www.ikmz.uzh.ch	Kommunikationswissenschaft und Medienforschung <ul style="list-style-type: none"> – Vermittlung der theoretischen Grundlagen und des aktuellen Forschungsstands der Kommunikationswissenschaft sowie Methoden der empirischen Sozialforschung – Major: 120 ECTS – Minor: 60 ECTS 	Kommunikationswissenschaft und Medienforschung <ul style="list-style-type: none"> – Wählbare Schwerpunkte: Politische Kommunikation; Internet und Gesellschaft, News und Entertainment; Strategische Kommunikation (Major) – Major: 90 ECTS – Minor: 30 ECTS Internet & Society, spezialisierter Master¹ <ul style="list-style-type: none"> – Beschreibung und Analyse von Internet- und Mobilkommunikation; Technologische, ökonomische, soziale, kulturelle und politische Aspekte von Informations- und Kommunikationstechnologien; Chancen und Risiken der Medienentwicklung; Beziehung zwischen Internet, Individuum und Gesellschaft – Monofach: 120 ECTS Politische Kommunikation & News, spezialisierter Master <ul style="list-style-type: none"> – Betrachtung und Analyse der Strukturen digitaler politischer Kommunikation und deren Regulierung; Angebote, Inhalte, Wirkungen und Wandlungsdynamiken der Kommunikation zwischen Politik, Medien und Öffentlichkeit; Akteure politischer Kommunikation – Major: 90 ECTS – Minor: kein Angebot Strategische Kommunikation & Management, spezialisierter Master <ul style="list-style-type: none"> – Analyse von Strategien und Wirkung von Kommunikationsmassnahmen und dem Management von Kommunikationsprozessen; Verständnis von Prozessen der PR, Werbung, Kampagnen und des Marketings; Chancen und Grenzen strategischer Kommunikation – Major: 90 ECTS – Minor: kein Angebot

¹ Spezialisierte Masterstudiengänge sind Studiengänge, für welche zusätzliche, für alle Bewerberinnen und Bewerber identische Anforderungen gestellt werden bzw. Selektionsverfahren bestehen. Die Platzzahl ist meist beschränkt (Quelle: www.berufsberatung.ch > Aus- und Weiterbildung > Hochschulen > Studieren, Abschlüsse > Studienabschlüsse: Bachelor, Master, Doktorat)

Fachhochschulen

Institution	Bachelorstudium	Masterstudium
<p>Hochschule Luzern – Wirtschaft HSLU</p> <p>www.hslu.ch > Wirtschaft > Studium</p>	<p>Business Administration, Vertiefung Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> – Fokus auf die Entwicklung crossmedialer Kampagnen und die Produktion von Medieninhalten in einem digitalen Umfeld – 180 ECTS – Modalität: Vollzeit, Teilzeit 	<p>Business Administration, Vertiefung Online Business and Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> – Erlernen von Kompetenzen zur Planung, Umsetzung und Vermarktung digitaler Geschäftsmodelle – in Englisch möglich – 90 ECTS
<p>Fachhochschule Graubünden/BFH Berner Fachhochschule</p> <p>www.fhgr.ch > Studium / www.bfh.ch > Studium > Bachelorstudiengänge</p>	<p>Multimedia Production</p> <ul style="list-style-type: none"> – Konzeption und Produktion multimedialer Inhalte für die Unternehmenskommunikation oder den Journalismus – 180 ECTS – Vertiefungsrichtungen: Branded Motion, Videoformate Nonfiktional, Digital Communications Management, Journalismus Multimedial, Live Kommunikation, Media Applications, Radio Production, Extended Reality (neu, ab FS 2022) – Modalität: Vollzeit 	Kein Angebot
<p>Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ</p> <p>www.fh-hwz.ch > Studium</p>	<p>Business Communications</p> <ul style="list-style-type: none"> – Vermittelt interdisziplinäres Wissen aus drei Themenbereichen: Business, Management, Kontext; Communications & Marketing; Leadership, Selbst & Methodenkompetenz – 180 ECTS – Modalität: berufsbegleitend (50%-100% Arbeitstätigkeit möglich, 80% empfohlen) – Besonderes: hohe Semestergebühren, Fr. 4 750.– pro Semester 	Kein Angebot
<p>Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW</p> <p>www.iam.zhaw.ch > Studium</p> <p>Besonderes: Eignungsabklärung für alle Studieninteressierten</p>	<p>Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> – Theorien und Ansätze der Kommunikation im Kontext von Wirtschaft, Kultur und Politik (Anwendung in Praxiswerkstätten), Kommunikationsaufgaben in verschiedenen Sprachen (D, F, E) – 180 ECTS – Vertiefungsrichtungen: Journalismus, Organisationskommunikation – Modalität: Vollzeit, Teilzeit 	<p>Art Education, Vertiefung Kulturpublizistik (in Kooperation mit ZHdK)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Journalismus, Organisationskommunikation, Medienkonzeption – 120 ECTS – Modalität: Teilzeit, Vollzeit <p>Angewandte Linguistik, Vertiefung Organisationskommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> – Kommunikationsmanagement, Organisationskommunikation in komplexen Kontexten, Praxiswochen – 90 ECTS – Modalität: Teilzeit, Vollzeit

Institution	Bachelorstudium	Masterstudium
Kalaidos Fachhochschule www.kalaidos-fh.ch > Wirtschaft > Bachelor	Business Communication, Vertiefung Kommunikations- und Mediendesign <ul style="list-style-type: none">– Verbindung von kommunikations- und medienwissenschaftlichen Kompetenzen mit betriebswissenschaftlichen Fragestellungen– Unterrichtssprache: Deutsch, in geringem Umfang Englisch– 180 ECTS– Modalität: berufsbegleitend (bis zu 100% Arbeitstätigkeit, 80% empfohlen)– Besonderes: hohe Semestergebühren, Fr. 5 530.– pro Semester	Kein Angebot

Weitere Bachelorstudiengänge mit entsprechender Vertiefung (bis 60 ECTS) im Bereich Medien:

- Marketing & Communications, im Bachelor «Betriebsökonomie». Fernfachhochschule FFHS: www.ffhs.ch > Studienangebot > Wirtschaft/Management
- Unternehmenskommunikation, im Bachelor «Betriebsökonomie». Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW: www.fhnw.ch > Studium > Wirtschaft > Management Studiengänge

1.2 Weiterbildungen nach dem Hochschulstudium (MAS, DAS, CAS)

Im Weiterbildungsbereich der Hochschulen sind folgende Abschlüsse gebräuchlich: Master of Advanced Studies (MAS, mindestens 60 ECTS)², Diploma of Advanced Studies (DAS, mindestens 30 ECTS), Certificate of Advanced Studies (CAS, mindestens 10 ECTS). Ein MAS ist häufig in verschiedene CAS oder DAS gegliedert, die je nach Bedarf meist auch einzeln absolviert werden können.

Master of Advanced Studies (Auswahl)

- MAS Brand and Marketing Management. Hochschule Luzern HSLU: www.hslu.ch > Wirtschaft > Weiterbildung > MAS
- MAS Business Communications. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ: www.fh-hwz.ch > MAS
- MAS Communication Management. Hochschule Luzern HSLU: www.hslu.ch > Wirtschaft > Weiterbildung > MAS
- MAS Communication Management & Leadership. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW: www.iam.zhaw.ch > Weiterbildung > MAS
- MAS Corporate Communication Management. Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW: www.fhnw.ch > Weiterbildung > Wirtschaft > MAS
- MAS Corporate Writing & Digital Publishing. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und Schweizerische Text Akademie: www.fh-hwz.ch > MAS
- MAS Digital Marketing and Communication Management. Hochschule Luzern HSLU: www.hslu.ch > Wirtschaft > Weiterbildung > MAS
- EMAJ Executive Master of Arts in Journalism. Hochschule für Angewandte Wissenschaften Zürich ZHAW, in Zusammenarbeit mit der HMS Hamburg Media School: www.iam.zhaw.ch > Studium > Masterkooperationen
- MAS Live Communication. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ: www.fh-hwz.ch > MAS

² Weiterbildungsmaster; zu unterscheiden vom (grundständigen konsekutiven) Master, der die zweite Stufe der Hochschulausbildung bildet und für den 90 bis 120 ECTS erreicht werden müssen.

Diploma of Advanced Studies (Auswahl)

- DAS Business Communications. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ: www.fh-hwz.ch > CAS/DAS
- DAS Digital Content Creation. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und Schweizerische Text Akademie: www.fh-hwz.ch > CAS/DAS
- DAS Corporate Writing. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und Schweizerische Text Akademie: www.fh-hwz.ch > CAS/DAS
- DAS Live Communication. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ, in Zusammenarbeit mit FH Graubünden und HFT Graubünden: www.fh-hwz.ch > CAS/DAS

Certificate of Advanced Studies (Auswahl)

- CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling. Hochschule Luzern HSLU und Die Schweizer Journalistenschule Luzern MAZ: www.hslu.ch > Wirtschaft > Weiterbildung > CAS; www.maz.ch > Angebote Kommunikation > Studiengänge Weiterbildung
- CAS Community Communication. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW: www.iam.zhaw.ch > Weiterbildung > CAS
- CAS Strategic and Corporate Communication. Hochschule Luzern HSLU: www.hslu.ch > Wirtschaft > Weiterbildung > CAS
- CAS Corporate Communications. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ: www.fh-hwz.ch > CAS/DAS
- CAS Corporate Writer – Content Creator. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und Schweizerische Text Akademie: fh-hwz.ch > CAS/DAS
- CAS Digital Publisher – Social Media Producer. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und Schweizerische Text Akademie: www.fh-hwz.ch > CAS/DAS
- CAS Health Communication. Hochschule Luzern HSLU und Die Schweizer Journalistenschule Luzern MAZ: www.hslu.ch > Wirtschaft > Weiterbildung > CAS; www.maz.ch > Angebote Kommunikation > Studiengänge Weiterbildung
- CAS Internal and Change Communication. Hochschule Luzern HSLU und Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ: www.hslu.ch > Wirtschaft > Weiterbildung; www.fh-hwz.ch > CAS/DAS
- CAS Kommunikationsberatung. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW: www.iam.zhaw.ch > Weiterbildung > CAS
- CAS Kommunikationsmanagement. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW: www.iam.zhaw.ch > Weiterbildung > CAS
- CAS Kommunikation und Management. Universität St. Gallen: www.ifmhsg.ch > Für Führungskräfte > Weiterbildung > CAS
- CAS Kommunikation für Nonprofit-Organisationen. Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW: www.fhnw.ch > Weiterbildung > Wirtschaft > CAS
- CAS Media Relations. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und Die Schweizer Journalistenschule Luzern MAZ: www.fh-hwz.ch > CAS/DAS; www.maz.ch > Angebote Kommunikation > Studiengänge Weiterbildung
- CAS Online Communication and Marketing. Hochschule Luzern HSLU: www.hslu.ch > Wirtschaft > Weiterbildung > CAS
- CAS Politische Kommunikation. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW: www.fh-hwz.ch > CAS/DAS; www.iam.zhaw.ch > Weiterbildung > CAS
- CAS Rhetorik und Moderation. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ und Die Schweizer Journalistenschule Luzern MAZ: www.fh-hwz.ch > CAS/DAS; www.maz.ch > Angebote Kommunikation > Studiengänge Weiterbildung
- CAS Social Media Management. Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ: www.fh-hwz.ch > CAS/DAS
- CAS Texten–Redigieren–Gestalten für Print und Web. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW: www.iam.zhaw.ch > Weiterbildung
- CAS Wirkungsmanagement in NPO. Universität Basel: www.ceps.unibas.ch > Weiterbildung > CAS Wirkungsmanagement in NPO
- CAS Wissenschaftsjournalismus. Die Schweizer Journalistenschule Luzern MAZ: www.maz.ch > Kurse Journalismus > Studiengänge Weiterbildung

1.3 Alternative Aus- und Weiterbildungen

Diverses

- Diplomausbildung Journalismus. Die Schweizer Journalistenschule Luzern MAZ: www.maz.ch > Kurse Journalismus > Diplomausbildung Journalismus
- IMK Lehrgang Medien (Journalismus). Fachhochschule Graubünden FHGR und Schule für Angewandte Linguistik Zürich SAL: www.fhgr.ch > Weiterbildung > Fachkurs > IMK Lehrgang Medien
- Journalist/in. Schule für Angewandte Linguistik Zürich SAL: www.sal.ch
- Kompaktkurs Medienarbeit. Die Schweizer Journalistenschule Luzern MAZ: www.maz.ch > Angebote Kommunikation > Kompaktkurse
- Lektorieren. Schule für Angewandte Linguistik Zürich SAL: www.sal.ch > Weiterbildung > Lektorieren

2. Tätigkeitsfelder

Die Tätigkeitsfelder im Bereich Medien sind sehr breit – von der Organisationskommunikation über Forschung und Lehre bis zum Journalismus.

2.1 Organisationskommunikation, Unternehmenskommunikation, PR

In der Organisationskommunikation wird die gesamte Kommunikation einer Organisation (PR, Marketing und Werbung) in ein Konzept gebracht und aufeinander abgestimmt. Die Unternehmenskommunikation beinhaltet die Organisationskommunikation von Unternehmen/Organisationen, oft auch unternehmensbezogene PR-Arbeit genannt. Die Unternehmenskommunikation soll den optimalen Informationsfluss zwischen allen Unternehmensbereichen und eine einwandfreie Kommunikation zwischen den Geschäftspartnern sowie der Öffentlichkeit gewährleisten.

Mögliche Arbeitgeber in diesem Bereich sind Medienunternehmen, Bildungseinrichtungen, kantonale und eidgenössische Behörden, NGOs, Forschungsinstitute, Museen, Theater, politische Institutionen etc.

2.2 Lehre und Forschung

In der Lehre und Forschung arbeiten Absolventinnen und Absolventen mit einem Abschluss im Medienbereich als Assistenten und wissenschaftliche Mitarbeiterinnen an Hochschulen. Sie beteiligen sich an Medien-, Kommunikations-, Markt- und Meinungsforschungsprojekten (evtl. im Rahmen einer

Dissertation), helfen bei Institutsaufgaben und evtl. in der Lehre mit. Forschungstätigkeiten ausserhalb von Hochschulen gibt es auch in der angewandten Medienforschung von grossen Medienhäusern (z.B. SRG) oder anderen Forschungsinstituten. Es wird beispielsweise untersucht, welche Medien wie genutzt werden oder welche Fernsehprogramme bei welcher Publikumsgruppe besonders beliebt sind. Tendenziell steigen eher Absolventinnen und Absolventinnen mit einem universitären Masterabschluss in die Forschung ein.

2.3 Journalismus

Journalistinnen und Journalisten sind bei der Presse, im Radio, Fernsehen oder in Online-Medien tätig. Recherchieren, Dokumentieren, Formulieren, Redigieren, Präsentieren, Organisieren und Planen stehen bei einer journalistischen Tätigkeit im Zentrum. Ein universitäres Studium in Medien- und Kommunikationswissenschaften ist als berufspraktische Ausbildung für den Journalismus nur bedingt geeignet. Wer mit einem universitären Studium in den Journalismus einsteigen möchte, sollte bereits während dem Studium gezielte praktische Erfahrungen sammeln (z.B. Praktika bei Lokalzeitung, Lokalradio, Lokal-TV). Journalistische Kompetenzen werden an Fachhochschulen gelehrt. Auch hier sind jedoch Praktika bereits während dem Studium sehr wichtig.

Hinweis: Auf den Webseiten der auf diesem Merkblatt aufgeführten Studiengänge finden sich weitere Informationen zu möglichen Tätigkeitsfeldern und Funktionen im Medienbereich. Weitere Informationen siehe auch Kapitel 3 Quellen und weiterführende Informationen.

3. Quellen und weiterführende Informationen

3.1 Literatur

- Perspektivenheft «Medien und Information». SDBB, 2020.
- Die erste Stelle nach dem Studium. Neuabsolventen und -absolventinnen der Schweizer Hochschulen auf dem Arbeitsmarkt. SDBB, 2019.

3.2 Internet

- www.berufsberatung.ch > Aus- und Weiterbildung
- www.berufsberatung.ch > Aus- und Weiterbildung > Hochschulen > Studiengebiete > Sprache, Literatur, Kommunikation, Information > Journalismus und Organisationskommunikation
- www.berufsberatung.ch > Aus- und Weiterbildung > Hochschulen > Studiengebiete > Sprache, Literatur, Kommunikation, Information > Kommunikations- und Medienwissenschaft