

Informations de carrière

La recherche d'emploi via les médias sociaux

De nombreux postes sont attribués par le biais de contacts directs et de recommandations. Outre votre réseau personnel, les médias sociaux jouent un rôle toujours plus important. Ils servent d'une part à entretenir des liens et à favoriser votre recherche d'emploi («trouver») et permettent, d'autre part, de vous rendre visible sur le marché et accessible aux services de recrutement («être trouvé-e»). Cette fiche d'information vous donne un aperçu des plateformes existantes, des conseils pour vous enregistrer et soigner vos profils ainsi que des idées pour une utilisation optimale d'internet.

Quelles sont les plateformes à disposition?

Il existe plusieurs centaines de plateformes (<https://socialmedialist.org/>). Bien que les plateformes telles que Facebook, Instagram, Snapchat, Google+ servent principalement à des échanges privés, elles sont également utilisées par les services de recrutement pour obtenir des informations sur les candidat-e-s. Il est donc important d'accorder une attention toute particulière à vos publications et aux paramètres relatifs à la protection de votre sphère privée. Selon les branches, il peut également être utile de réseauter et de faire sa promotion via Twitter, YouTube ou un blog. Quant aux réseaux spécialisés dans la carrière et le business tels que www.xing.com et www.linkedin.com, ils sont essentiellement consacrés aux contacts professionnels. Par le biais notamment de chasseurs de tête, les entreprises y recherchent des collaborateurs-trice-s potentiel-le-s («active sourcing») et informent au sujet des postes vacants moyennant des notifications automatiques («Job-Alert-Services»).

Comment choisir la bonne plateforme?

Pour connaître la plateforme la plus appropriée à vos besoins, il convient de tenir compte de vos aspirations professionnelles et des contacts que vous comptez nouer: avant de vous lancer, prenez donc le temps de clarifier votre situation et vos aspirations. Vos choix vont aussi dépendre de votre branche: alors qu'un journaliste aura tout avantage à publier sur Twitter, une musicienne préférera télécharger un clip sur YouTube et une personne indépendante optera plutôt pour la création de son propre site internet. Pour certaines branches, il existe aussi des sites internet spécialisés. Une présence sur LinkedIn et Xing est indispensable principalement dans les domaines des médias, des communications/RP, du marketing, des RH. Leur orientation se différencie comme suit:

	LinkedIn	Xing
Diffusion	internationale (notamment dans les pays anglophones)	Allemagne, Autriche, Suisse (principalement pour les régions germanophones)
Groupes cibles	plutôt des grands groupes, des industries, des administrations	plutôt des PME, des indépendant-e-s ou de la main-d'œuvre spécialisée
Membres	dans le monde: plus de 680 mio en Suisse: 2.8 mio	dans le monde: env. 16 mio en Suisse: env. 1.1 mio

Avoir un compte basique est gratuit. En revanche, un accès premium est payant.



Comment créer un profil en ligne efficace?

- **Photo:** les profils avec photos sont plus souvent consultés. Par conséquent, utilisez un portrait actuel et professionnel: www.snapp.co/photo-analyzer vous donnera des conseils sur la manière d'optimiser votre profil. Un arrière-plan (p. ex. une activité/un symbole d'une situation professionnelle typique) donne un accent supplémentaire intéressant.
- **Slogan du profil:** utilisez la place à côté/sous la photo pour vous décrire de façon convaincante en allant au-delà des simples informations liées à la fonction, à la branche et au lieu de travail. Vous pouvez aussi choisir une citation qui suscite de l'intérêt.
- **CV en ligne:** mentionnez votre poste actuel ainsi que les étapes de votre parcours avec des mots-clés relatifs aux tâches, à la responsabilité, à l'expérience, aux projets et aux succès. Vous pouvez aussi éventuellement ajouter des références. Reliez votre profil à celui de vos (anciens) employeurs et institutions de formation
- **Autopromotion:** afin de susciter de l'intérêt auprès d'employeurs potentiels, dressez une liste de vos compétences dans le résumé (LinkedIn) ou dans le portfolio (Xing):
 - USP (unique selling proposition), c'est-à-dire souligner ce qui vous fait sortir du lot, vous rend unique.
 - mots-clés propres à la branche (titres, programmes spéciaux, stratégies, méthodes, etc.)
 - vos aptitudes en fonction du poste souhaité: capacités, expériences professionnelles, publications, voire quelque chose de plus surprenant.
 - informations complémentaires importantes: statut (p. ex. temps partiel), langues, points forts, bénévolat, intérêts.
 - n'hésitez pas à vous présenter comme collaborateur-trice potentiel-le («Je propose, je recherche»)
- **Références:** n'hésitez pas à faire valider vos compétences par vos contacts. Demandez aussi à vos client-e-s ou à vos collègues de mettre une remarque personnelle dans la rubrique «recommandations».
- **Liens:** établissez vos propres URL pour vos profils publics (p. ex. www.linkedin.com/in/nom). N'oubliez pas de les mentionner sur votre CV, de même que vos autres sites, vidéos, blogs professionnels pertinents pour l'emploi visé.
- **Coordonnées:** assurez-vous que l'on puisse vous atteindre, notamment via une adresse électronique neutre.
- **Mise en réseau:** invitez vos connaissances, vos collègues de travail, vos (ancien-ne-s) supérieur-e-s et vos client-e-s avec quelques phrases d'accompagnement. Echangez avec des personnes du même domaine et des professionnel-le-s. Comparez votre profil avec ceux d'autres candidat-e-s potentiel-le-s. Intéressez-vous aux profils d'entreprises et d'associations. Suivez les recruteurs, les bourses aux emplois, les journalistes, les tendances professionnelles. Utilisez les contacts de contacts («multiplicateurs»). Veillez toujours à privilégier la qualité à la quantité.

«You never get a second chance to make a first impression». N'oubliez pas: les règles valables au quotidien s'appliquent aussi sur internet. Soyez honnête. Apportez autant de soin aux tournures linguistiques qu'à la véracité de vos informations: titre/formule de salutation, orthographe, style, ton. Si vous écrivez dans une langue étrangère, spécifiez quelle est votre langue maternelle. Faites relire votre profil.

Ce qui est important: activité et monitoring

- **Soin de votre image:** les profils, les blogs et les sites internet sont des projets à long terme qui nécessitent une attention régulière. Consultez-les régulièrement (p. ex. une fois par mois) et tenez-les à jour. N'hésitez pas à développer et à entretenir votre réseau avant même d'en avoir besoin.
- **Echange:** accédez à des forums ou à des groupes d'experts ou fondez-en un vous-même. N'hésitez pas à démontrer vos connaissances professionnelles et vos aptitudes en communication en partageant

des publications, en participant à des discussions, en faisant des commentaires et en posant des questions. Dans un souci de réciprocité, soutenez d'autres utilisateur-trice-s en attestant de leurs capacités, en les recommandant, en leur indiquant des postes qui pourraient les intéresser, etc. Vous pouvez enfin compléter l'efficacité de votre profil avec un choix judicieux de manifestations et de newsletters.

- **Protection de la sphère privée:** rien ne se perd sur internet. Les recruteurs peuvent tomber sur des données délicates vous concernant en faisant une recherche avec votre nom (publications négatives concernant votre précédent employeur, santé, religion, photos de fêtes, etc.). Veillez à bien séparer vie privée et vie professionnelle. Déterminez avec soin ce que vous souhaitez publier ou au contraire dissimuler et comment vous souhaitez protéger vos données tout en veillant à ce qu'elles soient accessibles: qui peut accéder à votre profil? Qui peut voir vos mises à jour?
- **Contrôle de votre réputation numérique:** vérifiez régulièrement votre nom via www.google.com/alerts. En cas de résultats défavorables, demandez à l'exploitant du site en question de supprimer l'entrée vous concernant ou recourez à un service de gestion de la réputation. Remplacez ensuite vos entrées négatives par des entrées positives.

Sites de candidature, blogs, applications

- **Site internet privé:** en complément ou à la place de votre profil, élaborer votre propre site internet (protégé) avec des textes, des images et des vidéos (p. ex. www.about.me.me ou www.enhancv.com). Certains portails d'offres d'emploi vous donnent la possibilité de télécharger votre CV au format PDF.
- **Propre blog:** mettez-vous en avant avec des textes et des vidéos adaptés aux groupes cibles, bien présentés et au contenu soigné, notamment sur des thèmes relevant de la branche concernée, p. ex. sur www.tumblr.com.
- **Plateformes de candidature:** sur des sites tels que <https://de.glassdoor.ch>, il est possible de consulter des évaluations d'employeurs ainsi que des informations relatives au salaire ou de fournir soi-même de telles informations.
Applications: utilisez également les applications de portails d'offres d'emploi et les plateformes de médias sociaux. Celles-ci vous permettent parfois de déposer votre candidature directement avec votre profil («one click»), par exemple avec l'application «LinkedIn Job Search». Il existe également d'autres applications de recrutement ou d'offres d'emploi qui proposent des postes.

Conseil: la brochure «La candidature électronique» éditée par l'ORP vous fournit de précieux conseils pour une candidature par courriel ou via un formulaire électronique. A télécharger gratuitement sur: www.travail.swiss > Institutions/médias > Publications > Brochure Info-Service à l'intention des personnes au chômage > Candidature > La candidature électronique.